



“L’esordio di Matteo”: anche a Messina la campagna benefica contro la distrofia muscolare

Descrizione

Si svolgerà dal **13 febbraio** al **6 marzo** 2017 la nuova campagna di raccolta fondi e sensibilizzazione “*L’esordio di Matteo*”, promossa da **Parent Project onlus**, l’associazione di genitori con figli affetti da distrofia muscolare di Duchenne e Becker.

Inviando un SMS al numero **45519** da telefono cellulare, in queste date sarà possibile donare 2 euro; chiamando lo stesso numero da rete fissa, si potrà invece scegliere di donare 2 oppure 5 euro. Il ricavato dell’iniziativa andrà a finanziare uno studio osservazionale sugli aspetti nutrizionali e metabolici nei pazienti italiani con distrofia muscolare di Duchenne coordinato dall’ **ICANS** della **Università degli Studi di Milano** in collaborazione con l’**Istituto Neurologico Besta** e con il **Servizio di Nutrizione dell’Ospedale M. Bufalini**, Cesena ASL della Romagna. Il miglioramento della gestione degli aspetti nutrizionali nei bambini e negli adulti affetti da distrofia muscolare di Duchenne è un ambito di studio ancora poco esplorato, ma che offre importanti opportunità di miglioramento quanto della salute che della qualità di vita dei pazienti.

MESSINESI

PALLAMANO SERIE A FEMMINILE
Messina - FLAVIONI

PALLANUOTO SERIE A FEMMINILE
Messina - RAPALLO

WATERPOLO MESSINA-RAPALLO

CALCIO LEGAPRO
ACR MESSINA - CATANIA

BASKET SERIE A MASCHILE
CAPO D'ORLANDO-G.BASKET BRESCIA

dona al **45519**
Dal 13 Febbraio al 6 Marzo

Duchenne Parent Project

Per un futuro di qualità e un mondo senza distrofia muscolare di Duchenne e Becker

ACR Messina, Betaland Capo d'Orlando, Waterpolo ed Handball Messina sostengono la campagna benefica "L'esordio di Matteo"

Per fare questo, alcuni specifici aspetti nutrizionali e metabolici devono essere chiariti per impostare un adeguato supporto nutrizionale ed evitare, ad esempio, l'insorgenza di obesità nei pazienti più giovani e di malnutrizione negli stadi avanzati della malattia. Tali informazioni saranno cruciali per individuare gli interventi dietetici più urgenti e per verificare l'efficacia di nuovi approcci educativi e terapeutici. Veicolo principale della campagna è l'omonimo spot che racconta la storia del piccolo Matteo, che ha 10 anni e ama il calcio. Il suo sogno è fare l'allenatore e lo insegue a tal punto da diventare il mister di una squadra di suoi coetanei. La Duchenne non può impedirgli di dare voce alle sue passioni, non lo può fermare e isolare perché c'è sempre un modo per realizzare un sogno. Matteo non può correre con le sue gambe, ma può farlo con la logica, la tattica e la capacità relazionale di tenere unito un gruppo. Così, il termine esordio, che nel descrivere la patologia, "malattia ad esordio precoce" assume una connotazione negativa, nel caso della storia di Matteo e di ogni bambino e ragazzo affetto dalla Duchenne, vuole rappresentare il principio di un sogno.

Categoria

1. Oltre lo Sport

Data di creazione

16 Febbraio 2017

Autore

redazione